

Google（グーグル）を使って商売を盛り上げよう！

私がグーグルを薦める理由

今や日本におけるインターネット利用者は、人口の約8割（1億46万人「H27 総務省調べ」）にのぼり、スマートフォンの急速な普及により、年齢・性別問わず殆どの方がそこから情報を閲覧していることがわかります。

インターネットで主に利用されるのが情報を探するための“検索エンジン”。その検索サービスの中でも Google 検索エンジンが 89% の利用シェアを持ちます（Yahoo_3.12%）。Google が世界で評価される理由としては、「情報整理のプロ」であることです。

一番重要なのは、世界シェア 89% の検索エンジン Google において「情報の評価基準は“Google が定めた基準”」であることです。様々な Google が提供するサービスの中で、企業で活用できる私のお勧めを6つご案内します。

～これらすべての機能は基本無料（一部有料）で利用できます～

Google マイビジネス

自分のお店や会社の簡易情報を「Google 検索結果」に表示できます。また、「商品・営業日・営業時間・写真など」が優先的に検索結果に表示されるので PR 効果は大きく、「Google マップ」上にもその情報が表示されるので、ナビ機能を利用した来客も見込めます。



G mail

フリーメールアドレスとして、パソコンでもスマホでもメールを送受信できます。Excel や Word の編集も可能です。



Google カレンダー

自分のスケジュールを管理するだけでなく、社内のスタッフともスケジュールを共有できるスグレモノ。意外と知られていない機能だが、使い方次第では数十万円の価値があります。



Youtube

スマホで撮影した動画（店内、調理シーン、製造シーン等）をインターネットに公開することで、画像とは違った立体的で動きのある PR ができます。



Google アナリティクス 上級者向け

自分のホームページや SNS (Facebook、Twitter 等) のアクセス解析が出来ます。自社のページにアクセスする人の、地域・年齢・性別などを知ることができるのでターゲット・マーケティングに有効です。



これらの機能を利用するためにはアカウント登録が必要です。興味のある方は【裏面】登録手順を御覧ください。

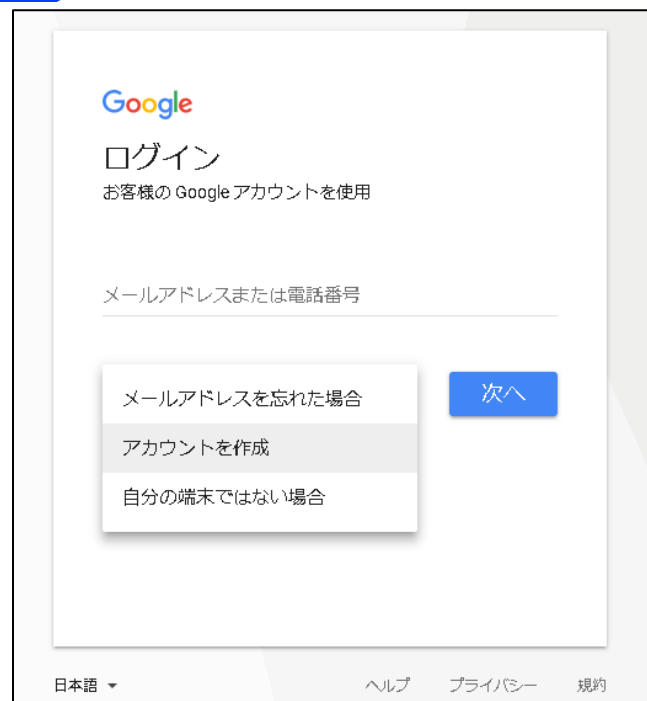
1 検索エンジンで「google」を検索



2 Google のページで「ログイン」をクリック



3 「その他の設定」⇒「アカウントを作成」



4 「設定」⇒「アカウントを作成」

Google アカウントの作成

1つのアカウントで Google サービスすべてを
無料のアカウント1つで、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。

例えばユーザー名を"namazu"と指定すると、メールアドレスが"namazu@gmail.com"の Gmail のメールアカウントが作成され、Google アカウントのユーザー名も"namazu@gmail.com"となります

携帯電話のメールアドレスなどを入力してください。

ユーザー名とパスワードは忘れないようにメモをとっておきましょう。

名前
姓 名
ユーザー名を選択
@gmail.com
現在のメールアドレスを使用する
パスワードを作成
パスワードを再入力
生年月日
年 月 日
性別
選択してください
携帯電話
+81
現在のメールアドレス
国/地域
日本
次のステップ

5 携帯電話のショートメールに6桁のコードが送られてきます



6桁のコード入力を求められるので、それを入力すればアカウント登録が完了します。

日本国内では Yahoo が検索サービスの首位になっていますが、近日、Google が国内 98%のシェアを獲得することになります。Google 社は米国の企業で博士クラスの人材ばかりが在籍しており、他社とは一線を画す頭脳集団です。その経営戦略とサービスは今のところ「向かうところ敵なし」ですが、IT 業界はアイデア次第で一瞬にしてひっくり返るので、この状況がずっと続くとは言い切れません。